

Brescia, 02.05.2019

PROT. N. A33-19

CIG ZE1283AD5B

DETERMINA A CONTRARRE DEL SOVRINTENDENTE

su proposta del Responsabile Area Comunicazione

OGGETTO: Affidamento diretto, da maggio 2019 a dicembre 2019, per valore contrattuale stimato di € 3.000,00 per acquisto di spazi pubblicitari da primario operatore di settore.

AFFIDATARIO: Facebook Ireland Limited

a) Visto, circa l'oggetto, l'art 36 c 2 lettera a) DLgs 50 / 2016, in base al quale per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, si può provvedere *mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*;

b) Viste le vigenti Linee Guida ANAC n 4 recanti *Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*, ed in particolare quanto previsto, circa l'oggetto, ai seguenti punti:

4.1.2

La procedura prende avvio con la determina a contrarre ovvero con atto a essa equivalente secondo l'ordinamento della singola stazione appaltante. In applicazione dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, la determina a contrarre ovvero l'atto a essa equivalente contiene, almeno, l'indicazione dell'interesse pubblico che si intende soddisfare, le caratteristiche delle opere, dei beni, dei servizi che si intendono acquistare, l'importo massimo stimato dell'affidamento e la relativa copertura contabile, la procedura che si intende seguire con una sintetica indicazione delle ragioni, i criteri per la selezione degli operatori economici e delle offerte nonché le principali condizioni contrattuali.

4.1.3

Nel caso di affidamento diretto ... si può altresì procedere [all'affidamento stesso] tramite determina a contrarre o atto equivalente in modo semplificato, ai sensi dell'articolo 32, comma 2, secondo periodo, del Codice dei contratti pubblici.

c) Dato atto che l'acquisto di spazi pubblicitari su Facebook e Instagram si pone quale strumento di comunicazione e promozione della Fondazione del Teatro Grande trattandosi dei social network più diffusi a livello globale; considerato dunque che si è in presenza dell'*unico fornitore* di cui all'art. 63 comma 2 lettera b) numero 2 DLgs 50/2016.

d) Rilevato che è necessario provvedere all'acquisto in oggetto per la promozione dell'attività della Fondazione.

e) Dato atto che il valore contrattuale del presente acquisto è indicativo ed è stato individuato in relazione alla spesa sostenuta in anni precedenti.



f) Dato atto che è stato richiesto all'operatore un metodo per l'invio dello schema lo di autodichiarazione ex DPR 445 / 2000 in uso presso la Fondazione per la verifica dei requisiti ex art. 80 DLgs 50/2016, richiesta che non ha avuto concreto seguito; dato altresì atto che l'operatore è riconosciuto a livello internazionale ed è utilizzato da una moltitudine di imprese e individui.

h) Visto il § 4.4.1 delle Linee Guida 4 ANAC, *Ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del Codice dei contratti pubblici, la stipula del contratto per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro può avvenire mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli Stati membri ovvero tramite piattaforma telematica in caso di acquisto su mercati elettronici.*

Il sottoscritto Dr Umberto Angelini, in qualità di Sovrintendente della Fondazione del Teatro Grande di Brescia,

- Munito / a degli occorrenti poteri,
- Rilevata la necessità di far fronte alle esigenze della gestione caratteristica aziendale a mezzo degli acquisti sopra individuati, in assenza di risorse umane e materiali direttamente in capo alla Fondazione a fini di svolgimento diretto;
- Verificata la copertura dei costi, correlati agli affidamenti diretti sopra considerati, negli strumenti di programmazione economico – finanziaria della Fondazione

DETERMINA

- Di prendere atto di tutto quanto esposto in premessa;
- Di approvare l'acquisto di spazi pubblicitari per le durate e i valori di cui all'oggetto con regolamentazione come da sistema di vendita dell'aggiudicatario.

DÀ ATTO

- Che il Dott. Umberto Angelini è il RUP (Responsabile Unico del Procedimento) ex art 31 DLgs 50 / 2016 e Linee Guida ANAC n 3, per gli affidamenti di cui sopra, per i quali svolgerà i compiti previsti dalla normativa sopra citata.

Dott. Umberto Angelini
Sovrintendente
FONDAZIONE DEL TEATRO GRANDE
- Il Sovrintendente -